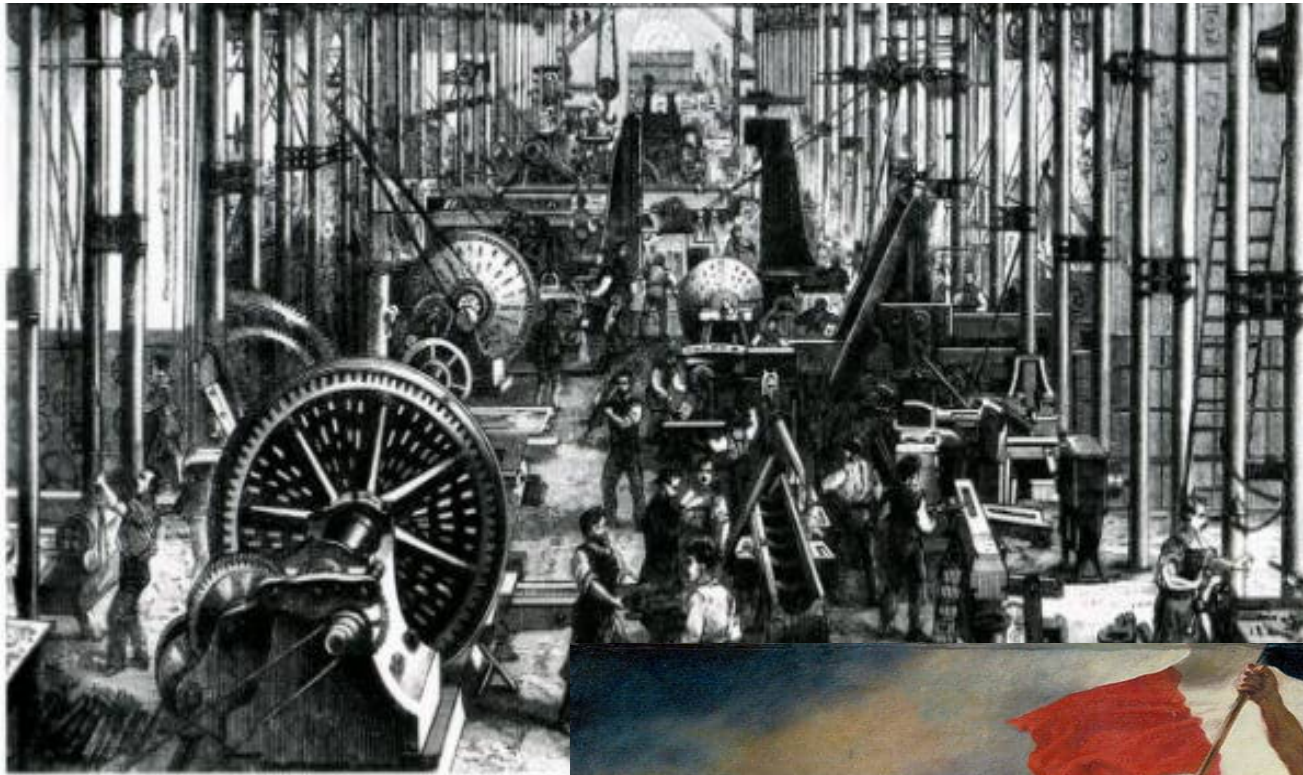


# Indústria cultural



## A ERA DAS REVOLUÇÕES

Provocou mudanças nas relações de produção e na produção cultural, que agora precisa estar voltada para o fomento ao consumo dessas mercadorias.





# RAZÃO INSTRUMENTAL E RAZÃO CRÍTICA



**ACREDITAVAM QUE A MODERNIDADE  
PRIVILEGIARIA A RACIONALIDADE PARA:**

Libertar o homem das  
crenças não verdadeiras

E da sua submissão à  
natureza

**CONHECER É DOMINAR**



**PORÉM O CONHECIMENTO ESTÁ SENDO USADO COMO FORMA DE  
DOMÍNIO SOBRE A NATUREZA MAS TAMBÉM SOBRE O SER HUMANO!**



**COMTE**

# RAZÃO INSTRUMENTAL E RAZÃO CRÍTICA

A RAZÃO TRANSFORMA A CIÊNCIA NUM INSTRUMENTO, MANIPULANDO DESEJOS, OPINIÕES E COMPORTAMENTOS.

A RAZÃO INSTRUMENTAL SUBMETE AS PESSOAS AOS INTERESSES CAPITALISTAS, PROMOVE O CONSUMO E FAVORECE O CONTROLE SOCIAL. CONTA COM A INDÚSTRIA CULTURAL.

ATÉ MESMO A ARTE ESTÁ À FAVOR DO CAPITALISMO E ATROFIANDO O SENSO CRÍTICO.



**THEODOR ADORNO E MAX HORKHEIMER**, fizeram parte de um movimento alemão (**Escola de Frankfurt**) que pretendia estudar o marxismo e totalitarismo na modernidade. Emigraram para diferentes partes do mundo após a ascensão do Nazismo.





Arte erudita feita  
para pensar.

Criar consciência  
crítica.







Romero Brito, a arte mais vendida no mundo, pronta para consumo e não necessário pensar.



A mídia é culpada por só passar desgraça?



*“Não culpe a janela pela imagem que se vê.”*



## O modo de vida americano – The american way of living



Theodor Adorno e Max Horkheimer, foram os primeiros a denunciar que os progressos científicos da modernidade se transformaram em instrumentos de dominação política do homem, onde a lógica industrial se sobrepunha a cultura, daí o termo **Indústria Cultural**.





# O Triunfo da Vontade, propaganda Nazista.

[video](#)



# MEIO DE COMUNICAÇÃO EM MASSA

Visa produzir mercadorias e seu objetivo é difundir padrões de comportamento e sustentar a ordem capitalista.



Assuntos abordados refletem os interesses dos grupos de mídia.

Capacidade midiática se transforma em poder político.

Acionista de um dos maiores grupos de comunicação do nordeste.

Acionista de um dos maiores grupos de comunicação do norte.





# Cinco famílias controlam 50% dos principais veículos de mídia do país, indica relatório

01/11/2017



**19º** No ranking que reúne os maiores conglomerados de mídia do mundo

## GRUPO GLOBO



### GRUPO GLOBO

MEDIA OWNERSHIP MONITOR Brasil



<sup>1,2</sup> Kantar Ibope 2016, <sup>3</sup> PTS Paid TV 2016, <sup>4</sup> IVC 2016, <sup>5</sup> PBM 2016, <sup>6</sup> Alexa 2017.

**OS GRUPOS DE REFERÊNCIA** influenciam nossas escolhas. Servem para julgarmos nossas próprias crenças.

**OS MAIS SEGUIDOS DO TWITTER**





TODO ESTILO É APRENDIDO E  
COMPRADO EM ALGUM LUGAR.



Governo Coreano  
editou lei para usar  
grupos K Pop como  
propaganda estatal.

# CULTURA, PODER E IDEOLOGIA



Qual senso crítico esses programas estão formando?

**Entretenimento:** consumo e alienação.



## FÓRMULAS E TÉCNICAS

Refletem a **IDEOLOGIA DOMINANTE**, capitalista, segundo Karl Marx.





**O EFEITO DAS MÍDIAS**, quando a política é influenciada pela opinião.



**GOVERNO LULA E A REGULAMENTAÇÃO DAS BIG TECHS**

REGULAÇÃO DAS MÍDIAS



CONCORRÊNCIA DESLEAL

CENSURA

# O PROCESSO DE REAÇÃO CIRCULAR, mais conhecido como a “Bolha da Internet”.

- Grupos ficam falando para seus pares.
- Opiniões preestabelecidas
- Não há tolerância para o contraditório
- Reforça o discurso do ódio
- Engajamento pelo ódio
- Mundo polarizado.
- Fim do debate/da esperança
- Estado de selvageria/ fim da democracia



[Vídeo](#)



PARA CASA

49 E 50 DE

SOCIOLOGIA.